

GALERIE

PORT

HEIM

KA

Galerie PORTHEIMKA

Preambule

Letohrádek Portheimka je jedinečný objekt s unikátní polohou přímo v samotném centru Smíchova. Právě v místech, kde se Portheimka nachází, byl už v první polovině 14. století zbudován kartuziánský klášter. Právě ten dal dle některých výkladů Smíchovu jeho název, neboť se v jeho bezprostředním okolí „smíchaly“ všemožné profese i národnosti. Sama Portheimka je tedy nejen přirozeným středobodem městské části Praha 5, ale je ztělesněním hlubokým obsahem její historie, místem, v němž je zakódován odkaz její bohaté kulturní a společenské minulosti.

Proto jsme přesvědčeni, že by měla funkce Portheimky být nejen zachována, ale i nově nadefinována, aby měla šanci se stát skutečným centrem života v naší městské části. Její charakter v posledních desetiletích zcela změnil obchodní zóny, které nejen, že setřely původní industriální charakter tohoto území, ale utvořily jej nově při totální absenci prostoru pro kulturní využití a přirozené setkávání se lidí mimo komerční prostory. Navíc zcela plánovitě popřely výlučnost a výjimečnost této části Prahy, jako místa, kde naprosto přirozeně v minulosti (i současnosti) žilo a tvořilo nebývalé množství umělců, včetně výtvarných. Kolem Reinerova sálu se nacházejí další místnosti, které by částečně byly využity jako zázemí pro svatby, koncerty. Případný je možný další pronájem pro malé reprezentativní akce. Nyní slouží jako prostory pro expozice výstav pořádaných MČ Praha 5. Galerie Portheimka by měla v budoucnu plnit funkci společensko-kulturního centra Prahy 5.

Projekt „Galerie Portheimka“:

Koncepce provozu a obsahu aktivit letohrádku je navržena tak, aby odrážela uvažované okruhy využití objektu Portheimky tj. vytvoření kulturně-společenského centra a to v souladu s plánovanou rekonstrukcí objektu (Strategie rozvoje 2030+ SC 6.2.1).

Dokument rovněž obsahuje stručný popis náplně jednotlivých provozů, jejich ekonomickou rozvahu a odhad lidských zdrojů nezbytných pro zajištění uvažovaných provozů. To vše s ohledem na skutečnost, že uvažované aktivity budou probíhat v objektu, jenž je kulturní památkou.

Přehled oblastí uvažovaných aktivit/provozů:

- 1/ Veřejná galerie (výstavní činnost v rozsahu konceptu a plánovaného harmonogramu výstav)
- 2/ Využití prostor pro účely úřadu a politické reprezentace MČ Praha 5 (akce a eventy, u příležitosti významných okamžiků – ocenění, slavnostní přijímání návštěv, důležitá zasedání, přednášky a školení)
- 3/ Komerční pronájem (kavárna, reprezentativní prostory - svatební obřady a komorní umělecká vystoupení, multifunkční sál a ostatní prostory – firemní setkání, přednášky, prezentace, školení)
- 4/ Umělecké projekty pořádané MČ Praha 5 – koncertní abonentní komorní řada
- 5/ Vytvoření klubu dárců a podporovatelů Galerie Portheimka

Projekt „Galerie Portheimka“ je z hlediska ekonomického uvažován ve formě vícezdrojového financování, takže součástí koncepce je bilance odhadovaných nákladů, plánované investice, odhad ročních provozních nákladů a návrh portfolia finančních zdrojů nezbytných na zajištění nákladů uvažovaných provozů a správy objektu Portheimky (podíl MČ Praha 5,

grantové programy a dotační tituly, firemní fundraising, výnosy z pronájmu a vstupného, Klub dárců Galerie Portheimka).

Projektu „Galerie Portheimka“ musí být vytvořen jedinečný jednotný vizuální styl instituce, jedinečného loga, propagace jednotlivých provozů a merkantilních předmětů včetně nových webových stránek.

Všeobecným cílem by mělo být otevřít Galerii Portheimka široké veřejnosti s uvedenými provozmi a činnostmi.

Popis projektu „Galerie Portheimka“ je rozdělen na několik oblastí - umělecká, společenská, komerční, organizační a administrativně – správní.

1/ Umění - výstavní

Výstavy by měly nabídnout stabilní koncept založený na čtyřech výstavách ročně. Jedné rozsáhlejší skupinové výstavě a třech menších.

Je nutné se odlišit od ostatních pražských galerií prezentujících „pouze“ současné umění a výstavy postavit na komparaci starého a současného umění (toto spojení ostatně deklaruje samotná historická budova Portheimky). Skrze témata, která se jako nit' vinou celými dějinami umění je potřeba zprostředkovat současné umění skutečně tomu nejširšímu publiku, přičemž důraz by byl kladen na lektorské programy určené především školám z Prahy 5, tato komparace usnadní pedagogům zpropagovat současné umění dětem a dospívajícím, součástí konceptu by ale byly i programy pro seniory. Pochopitelně Galerie Portheimka nebude založena jen na principu „contemporary art“, ale především výstav, které budou mít atraktivní témata.

2/ Umění - koncertní abonentní řada

Galerie Portheimka nabízí unikátní prostory pro vytvoření komorní koncertní řady. Vždyť i samotný Antonín Dvořák zde mnohokrát koncertoval.

Koncepčně je potřeba vytvořit cyklus 5 koncertů zhruba po dvou měsících, které budou dramaturgicky zasahovat pestrou paletu hudebních období. Tato řada je nástrojově trochu limitována absencí klavíru, o to více musí být dramaturgie vynalézavější, inspirující a pestrá. Protože je to pilotní projekt tohoto typu v Galerii Portheimka a v Praze 5 vůbec, je potřeba zvážit portfolio výběru umělců, jejich mediální známost a umělecká kvalita by nastartovala zájem široké veřejnosti o tuto řadu. S tím jde pochopitelně ruku v ruce vytvoření atraktivní dramaturgie. Z tohoto úhlu pohledu by bylo nanejvýše vhodné pozvat umělce, které jsou široké veřejnosti dobře známy např. Dagmar Pecková, Pavel Šporcl, Kateřina Englichová, Jiří Bárta apod. Tato řada by měla mít ambici stát se protipólem komorních řad festivalů, jako jsou Pražské jaro nebo Dvořákova Praha.

3/ Klub podporovatelů Galerie Portheimka

Cílem Klubu je vytvořit síť podporovatelů a donátorů projektu Galerie Portheimka. Klub by měl sdružovat jak fyzické, tak právnické osoby. Struktura Klubu bude navržena v několika rovinách úrovní od těch nejmenších dárců až po ty největší. Nefinanční protiplnění ze strany Klubu bude vytvořeno na základě výše daru. Od toho se bude odvíjet návrhy plnění, ale je počítáno se slevovými akcemi na vstupenky na výstavy či koncerty, včetně welcome drinku před koncertem či meet&greet po koncertě na setkání s umělci. V případě právnickým osob může jít rovněž o reklamu či prezentaci společnosti městskými komunikačními kanály. V případě schválení koncepce bude rozpracovaná fundraisingová dárcovská strategie Klubu. Je pochopitelné, že se činnost a aktivita Klubu zaměří především na dárců a firmy sídlící na Praze 5.

4/ Společenská a komerční činnost

V projektu je počítáno s pronájmem městské části, jejíž součástí by měly být akce typu „Čestný občan Prahy 5“ či konáním „Snídaní s novináři“. Velký prostor by měl dostat komerční nájem jako jedna výnosová složka rozpočtu. Představa je pořádání firemních akcí,

školení, konání svateb, různých typů prezentace, pronájem různým typům uměleckých agentur pro jejich komerční aktivity. Bude nutno stanovit ceník, který bude reflektovat náklady na služby, energie, vodu a samozřejmě ziskovou složku. Prostor Portheimky bude muset rovněž nabídnout adekvátní zázemí včetně vybavení a mobiliáře.

5/ Organizačně – správní oblast

Je nezbytné, aby projekt v takovém rozsahu měl svého vedoucího manažera a jeho asistenta. Pokud nebude vhodné personální obsazení, bude velmi problematické realizovat projekt v takovém rozsahu. Rovněž nebude jednoduché najít odpovídajícího člověka, protože při zamýšlené činnosti to musí být osoba, která bude mít vztah nejen ke kultuře (výstavy, koncerty), ale i odpovídající manažerské, organizační, obchodní a fundraisingové schopnosti. Předpokládáme rovněž jazykové schopnosti a empatické jednání. Tento „ředitel“ Galerie Portheimky by měl nejen plnit funkci jakéhosi koordinátora veškerých aktivit Portheimky, ale naplňovat i roli fundraisera včetně psaní grantových žádostí na činnost Galerie Portheimky. Pozice asistenta bude velmi důležitá pro jeho produkční a administrativní roli, kterou bude poskytovat řediteli Galerie nejenom v produkci činnosti Galerie Portheimka, ať se již bude odbývat v jakékoliv oblasti, ale i v administrativní a v kontaktu s úřadem městské části. Otázkou zůstává personální využití oddělení kultury městské části. Je nasnadě, aby aspoň v začátku nastartování projektu bylo nápomocné jak exekutivně, tak výkonově. Zařazením by ředitel Portheimky byla neúřednická pozice a produkční asistent také. Oba dva by byli zařazeni pod přímé vedení vedoucího odboru OVK.

„Českavárna Portheimka“:

Kavárna je v místě, které si lidé velmi oblíbili a kde posezení zvláště v letních měsících na „zahrádce v parku,“ výrazně prostor oživuje a s tím prostorem je potřeba pracovat.

Letohrádek by se měl stát „branou“ do parku, lidově nazývaného „Hlubák,“ který by se mohl a měl stát integrální součástí jejího prostoru. A synergie, kterou by prostor „domu“ a „parku“ využíval, by byla výraznou přidanou hodnotou (lidé, kteří půjdou na výstavu, koncert si zajdou do kavárny, ideálně ven, návštěvníci, kteří se budou účastnit konference, budou překvapeni, že se nekoná v utilitárním prostoru nějakého business centra, ale s okny otočenými do přírody, svatebčané se samozřejmě budou fotit na trávníku v parku atd.).

V rámci atraktivnosti projektu lze využívat v kombinaci s venkovním posezením vytvořením dramaturgicky zajímavých pořadů a vytvoření tzv. „Summer nights“ open air koncertů, stand up comedy, různá show či besedy u kulatého stolu se zajímavými hosty. To jsou všechno inputy, které zcela jistě nebývale přitáhnou klientelu a učiní protipól OC Anděl. Projekt tohoto typu však musí být konzultován s kavárnou včetně jejího zapojení do uváděných činností.

Na druhé straně by se Galerie Portheimka y se měla pokusit využít benefitu, který řada obyvatel Prahy 5 považuje spíše za handicap centrálního prostoru Smíchova – a totiž blízkosti zmíněných komerčních zón. Množství návštěvníků těchto obchodů by mohlo generovat potenciální návštěvníky Portheimky, kterým by vedle běžného konzumního způsobu využití času v obchodní pasáži umožnilo nahlédnout, že čas lze trávit i jinak a možná smysluplněji. Primárně by ale samozřejmě Portheimka cílila na zdejší obyvatele, kterým by měla sloužit jako jakási zóna klidu, bezpečí a samozřejmě i kulturního využití.

Základním předpokladem pro to, aby Galerie Portheimka mohla dobře plnit tuto svou funkci a zároveň, aby sama sobě nevytvářela bariéru, je proražení vchodu ze Štefánikovy ulice. V současné době je fasáda směrem do Štefánikovy, tedy do místa logického pohybu lidí, zcela nekomunikující. Její otevření by zároveň přineslo přirozený vstup do parku „Hlubák“ za Portheimkou, do něhož se v současnosti musí vstupovat tak, že se Portheimka obchází, což výrazně znesnadňuje vchod do samotné Portheimky i její vnímání jako přirozeného centrálního bodu Smíchova.